

REGULAMIN KONKURSU „Mam Wizję Mam

Plan” IV edycja

§ 1

Informacje o Konkursie

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w IV edycji Konkursu „Mam Wizję Mam Plan”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Konkurs odbywa się w ramach projektu pn. „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.
3. Celem głównym Konkursu jest upowszechnienie i promocja idei uczenia się przez całe życie.
4. Organizatorem Konkursu jest Opolskie Centrum Edukacji, a biuro Konkursu mieści się w Opolu przy ul. Głogowska 27 p. 1.16.
5. IV edycja warsztatów odbędzie się w terminie od 25.03.2026 r. do 27.03.2026r.
6. W ramach Konkursu przewidziane są warsztaty dla uczestników Konkursu, podczas których każdy uczestnik przygotowuje kompleksowy biznesplan otwarcia swojej działalności gospodarczej. W ramach konkursu każdy uczestnik konkursu prezentuje swój biznesplan i odpowiada na pytania jury.
7. Warsztaty odbędą się online.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 2

Rekrutacja uczestników

1. Do udziału w Konkursie uprawnione są osoby, które spełniają następujące kryteria:
 - a. Są mieszkańcy województwa opolskiego, niezależnie od wieku;
 - b. wypełnią i prześlą do Organizatora formularz zgłoszeniowy; Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie **za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego**;
 - c. wyrażą zgodę na stworzenie nowatorskiego biznesplanu oraz na zaprezentowanie go przed jury w finale Konkursu.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator Konkursu dopuszcza odstępstwa od ww. kryteriów.

3. W przypadku dużej liczby zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie wybór uczestników, którzy ostatecznie przystąpią do Warsztatów.
4. Wybór uczestników Konkursu następuje na podstawie odpowiedzi udzielonych w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronie internetowej Organizatora. Wyboru uczestników zakwalifikowanych do Warsztatów dokonuje komisja złożona z pracowników Projektu „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”.
5. Należy wypełnić formularz zgłoszeniowy elektronicznie na stronie <https://forms.cloud.microsoft/e/pNSd5wG3Wt> i w przypadku osób niepełnoletnich przesłać formularz zgody rodzica.
6. Przed wysłaniem dokumentów zgłoszeniowych uczestnicy Konkursu mają obowiązek zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.+5
7. Przesłanie formularza zgłoszeniowego przez uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych, nieodpłatne utrwalenie oraz rozpowszechnianie wizerunku w mediach społecznościowych, na stronie Organizatora oraz Lidera projektu, w formie fotografii i nagrań video oraz ewentualnych wypowiedzi podsumowujących Konkurs.
8. Osoby zakwalifikowane oraz niezakwalifikowane do udziału w Warsztatach zostaną o tym poinformowane drogą elektroniczną.
9. W przypadku osób niepełnoletnich, do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć **podpisaną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego** na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych i wizerunku uczestnika.

§ 3

Organizacja Warsztatów

1. W ramach Konkursu przewidziana jest organizacja Warsztatów dla uczestników Konkursu.
2. Warsztaty będą się odbywać w on-line. Warsztaty obejmują 3 spotkania trwających po 3 godziny. Dokładne terminy Warsztatów zostaną podane uczestnikom drogą mailową na min. 7 dni kalendarzowych przed ich rozpoczęciem.
3. Tematyka Warsztatów obejmuje następujące zagadnienia:
 - a. Wprowadzenie do biznes planu i myślenia przedsiębiorczego- Czym jest biznesplan i po co się go tworzy? Rola planowania w prowadzeniu działalności.

- b. Analiza rynku i konkurencji. Jak zbierać dane rynkowe. Analiza SWOT i benchmarking. Określenie przewag konkurencyjnych
 - c. Marketing i promocja- jak dotrzeć do klienta. Strategie marketingowe i kanały promocji. Budowanie marki i komunikacja.
 - d. Finanse w biznesplanie- planowanie i prognozy. Koszty, przychody, próg rentowności, potrzebne inwestycje. Podstawy arkusza finansowego.
 - e. Aspekty prawne i formalne prowadzenia działalności. Rejestracja firmy, formy działalności, obowiązki przedsiębiorcy. Ochrona danych, znak towarowy, regulacje.
 - f. Pisanie i prezentacja biznesplanu. Struktura dokumentu, język, wykresy. Checklisty, dobre praktyki i najczęstsze błędy. Przygotowanie do prezentacji (pitching, storytelling).
4. Jury wybierze 3 nowatorskie biznesplany, których autorzy otrzymają nagrody rzeczowe.

§ 4

Prawa i obowiązki uczestników Konkursu

- 1. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do:
 - a. udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - b. otrzymania certyfikatu potwierdzającego udział w Konkursie, po jego zakończeniu;
 - c. otrzymania pomocy merytorycznej od Organizatora Konkursu.
- 2. Obowiązki Organizatora:
 - a. organizacja Warsztatów dla uczestników;
 - b. koordynacja konsultacji indywidualnych dla uczestników;
 - c. organizacja finału Konkursu z udziałem jury;
 - d. wystawienie certyfikatów dla uczestników.
- 3. Obowiązki uczestników:
 - a. regularny i aktywny udział w Warsztatach
 - b. zachowanie tajemnicy informacji udostępnianych w czasie realizacji Konkursu;
 - c. informowanie organizatora Konkursu o wszelkich zmianach związanych z udziałem w Konkursie;
 - d. aktywna współpraca w ramach Konkursu.
- 4. W przypadku frekwencji poniżej 50 % Organizator ma prawo nie dopuścić Uczestnika do finału konkursu).

5. W przypadku rezygnacji uczestnika z udziału w Konkursie, niezależnie od przyczyny, zobowiązany on jest do złożenia w biurze Konkursu pisemnego oświadczenia o rezygnacji.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do poinformowania biura Konkursu o każdej zmianie danych kontaktowych.
7. Jeśli uczestnik warsztatów zdecyduje się na udział w konkursie to jest zobowiązany przesłać pracę w terminie 7 dni od zakończenia warsztatów, tj. do dnia 03.04.2026r.
8. Prace należy przesłać w formie elektronicznej na adres email: kpo@oce.opolskie.pl

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, głos rozstrzygający ma Organizator.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 03.03.2025r.